

2009

NGÀNH GIẤY VIỆT NAM



VIETNAM CREDIT GROUP

Báo cáo công ty – Báo cáo ngành – Báo cáo quản trị rủi ro

Trụ sở chính

Tầng 15 Tòa nhà LICOGI 13,
Số 164 Khuất Duy Tiến, Quận Thanh Xuân - Hà Nội
Tel: (+84) 24 6262 0082 Fax: (+84) 24 6262 0083

Văn phòng TP.HCM

Tầng 8 Tòa nhà Master
Số 41 – 43 Trần Cao Vân, Quận 3 - TPHCM
Phone: (+84) 28 3521 0453 Fax: (+84) 28 3521 0460
www.vietnamcredit.com.vn

MỤC LỤC

Một số nhận xét chính của VietnamCredit	1
I. TỔNG QUAN NGÀNH GIẤY	1
1.1. Công nghiệp giấy thế giới.....	1
1.2. Công nghiệp giấy khu vực châu Á	3
1.3. Công nghiệp giấy Đông Nam Á	4
II. TÌNH HÌNH NGÀNH GIẤY VIỆT NAM	5
2.1. Lịch sử phát triển ngành giấy Việt Nam	5
2.2. Thực trạng ngành giấy Việt Nam.....	7
2.3. Nhận định chính về ngành Giấy Việt Nam	10
III. CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA NGÀNH	14
3.1. Những cơ hội chính.....	14
3.1.1. Cơ hội từ sự trùng xuống của kinh tế thế giới.....	14
3.1.2. Cơ hội từ hội nhập kinh tế thế giới.....	14
3.2. Những thách thức chính.....	15
3.2.1. Thách thức từ thị trường thế giới.....	15
3.2.2. Thách thức từ thị trường nội địa.....	15
3.2.3. Thách thức từ nội tại ngành.....	16
IV. DỰ BÁO PHÁT TRIỂN NGÀNH	17
4.1 Xu hướng phát triển của ngành giấy thế giới	17
4.2 Định hướng phát triển của chính phủ và tiềm năng ngành giấy	21
4.2.1 Định hướng phát triển của chính phủ.....	21
4.2.2 Tiềm năng ngành giấy:	21
V. BẢNG PHÂN TÍCH SWOT	26
VI. DOANH NGHIỆP ĐƯỢC XẾP HẠNG TRONG NGÀNH	28

Một số nhận xét chính của VietnamCredit

1. Ngành công nghiệp giấy và bột giấy nước ta là một ngành có công nghệ lạc hậu, mức độ tiêu hao nguyên vật liệu cao dẫn đến chất lượng sản phẩm thấp, giá thành cao. Đây cũng chính là những nguyên nhân chính dẫn đến sức cạnh tranh yếu kém của sản phẩm giấy Việt Nam.
2. Là một ngành công nghiệp lâu đời nhưng hiện nay chúng ta đang phải đối mặt với rất nhiều khó khăn cả về nguyên vật liệu đầu vào và cả khâu đầu ra cho sản phẩm. Hiện giờ ngành giấy vẫn phải nhập khẩu bột giấy từ bên ngoài vì trong nước chưa đáp ứng được nhu cầu. Bên cạnh đó giá thành giấy sản xuất trong nước vẫn cao hơn so với thế giới nhiều do hiện giờ mức độ bảo hộ bằng thuế quan đã xuống thấp.
3. Trong giai đoạn hiện nay, ngành giấy Việt Nam đang phải đối mặt với những khó khăn lớn trước sự biến động của cung cầu và diễn biến giá cả trên thị trường thế giới. Lượng hàng tồn kho của các doanh nghiệp trong nước tăng cao trong khi đó lượng tiêu thụ lại có chiều hướng giảm bên cạnh đó là sự đi xuống của giá cả trên thị trường đã đẩy các doanh nghiệp trong ngành giấy Việt Nam vào rất nhiều khó khăn.
4. Những diễn biến bất lợi của thị trường thế giới cũng với những yếu kém trong nội tại ngành đã khiến các doanh nghiệp ngành giấy mất dần thị trường vào tay các doanh nghiệp nước ngoài. Ngành giấy Việt Nam đang có nguy cơ *thua ngay trên sân nhà*.
5. Nhu cầu thị trường trong nước và quốc tế đối với các sản phẩm ngành giấy là rất lớn. Tuy nhiên do những yếu kém của bản thân ngành mà cụ thể hơn là do hạn chế về năng lực của các doanh nghiệp trong ngành đã khiến cho các doanh nghiệp rơi vào tình thế khó khăn như hiện nay. Tương lai ở phía trước nhưng ngành giấy Việt Nam cần *phải tư duy lại để có được chiến lược phát triển hợp lý hơn trong giai đoạn tới*.